



VI SIKRER SYNLIGHED AF NUTRIFAIR

TRYKTE ANNONCER I FAGMAGASINER

- Effektivt Landbrug
- Landbrug Nord, Syd, Fyn & Øst
- LandbrugsAvisen
- Maskinbladet
- Hyo & Bovi
- Mælkeproducenten
- Svineproducenten
- Grovvarenyt
- RYK årsberetning

DIGITAL ANNONCERING

- Bannerannoncering på fagmedier og via Google
- Google AdWords kampagne
- Sociale medier (Facebook & LinkedIn)
- Nyhedsmails

PR AKTIVITETER

- Pressemeddelelser og presselounge på messen
- Pre-event for udstillere og fagmedierne

MARKEDSFØRING VIA UDSKILLERNE

- Besøgsinvitation, der kan sendes ud til kunder og potentielle kunder.
- Mailsignatur med henvisning til egen stand på messen.
- Udstillere opfordres til at melde ind med nyheder til omtale i pressemeddelelser samt på messens hjemmeside og sociale medier.

MESSE APP

Med MESSE C's App har de besøgende mulighed for at sammensætte eget program eller udvælge deres favorit udstillere. Derudover har vi gjort det nemt for dem at finde rundt på messen eller læse mere om udstillere og deres produkter. App'en vil blive klar op til messen og kan hentes via Appstore og Google Play - søg på MESSE C.

FØLG NUTRIFAIR PÅ

- Facebook & LinkedIn
- Messens hjemmeside:

WWW.NUTRIFAIR.DK